

MARQUE ALIMENTAIRE ENGAGÉE POUR LE TERRITOIRE

SAVOUREZ LA LORRAINE



Créer la préférence locale • Bénéficier du collectif

REJOINDRE LA MARQUE EN 2026



SAVOUREZ LA LORRAINE DÉFEND

PRIORITAIREMENT LES
ENTREPRISES QUI
CRÉENT

DE LA VALEUR, DE L'EMPLOI,
DE LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE
SUR LE TERRITOIRE LORRAIN.



La Lorraine possède un **patrimoine alimentaire** et industriel d'exception : des savoir-faire transmis de génération en génération, des terroirs aux identités fortes, des entreprises engagées dans l'excellence de leurs produits.

Savourez la Lorraine est le reflet de cette évidence : les Lorrains méritent une **marque alimentaire forte**, fière et exigeante, à la hauteur de ce que ses producteurs et artisans fabriquent chaque jour sur son territoire.

Le logo Savourez la Lorraine est **l'identifiant alimentaire lorrain**. Il fédère les marques d'entreprise et les marques départementales. Il ne les remplace pas, il les amplifie

Face à l'uniformisation alimentaire, Savourez la Lorraine défend une alimentation ancrée, identifiable et **créatrice de richesse pour son territoire**.

Notre ambition est de faire de Savourez la Lorraine **le premier réflexe alimentaire** des consommateurs lorrains et une référence reconnue bien au-delà des frontières régionales.

POURQUOI REJOINDRE SAVOUREZ LA LORRAINE ?

- Accès aux **opérations commerciales** collectives de la marque
- **Visibilité** renforcée auprès des consommateurs et des distributeurs lorrains
- **Renforcement** du poids collectif dans les démarches commerciales et de référencement
- Bénéfice de la **préférence territoriale** croissante des consommateurs
- Levier de **référencement** auprès des réseaux de distribution partenaires
- Communication et promotion **mutualisées** entre entreprises adhérentes



1. IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE

Raison sociale*	
Forme juridique*	N° SIRET
Effectif salarié (ETP)*	Code NAF / APE
Chiffre d'affaires annuel (indicatif)	Dont CA produits alimentaires
Adresse du siège social*	
Code postal*	Commune*
Téléphone*	Site internet
Adresse email principale*	

Êtes-vous déjà adhérent d'Agria Grand Est ?

- Oui (tarif préférentiel applicable, voir grille tarifaire section 7)
- Non

L'entreprise dispose-t-elle d'un agrément sanitaire ?

- Oui - Numéro : _____
- Non applicable à notre activité





2. CONTACT RÉFÉRENT

Nom*	Prénom*
Fonction*	Téléphone direct*
E-mail direct*	

3. TYPE D'ADHÉRENT

Cochez la catégorie qui correspond à votre activité principale vis-à-vis de la marque :

UTILISATEUR

Fabricant ou transformateur : je fabrique des produits alimentaires en Lorraine. Je souhaite apposer la marque sur mes produits agréés et participer aux actions commerciales.

PROMOTEUR

Grossiste / Restauration Collective / Distributeur / Transformateur non utilisateur : je distribue, valorise ou transforme des produits Savourez la Lorraine.

PROMOTEUR COMMERCANT

Restaurateur / Traiteur / Épicerie Fine : je mets en valeur des produits Savourez la Lorraine dans mon établissement ou mon offre.



4. PRODUITS CANDIDATS

Important : la marque est attribuée par produit et/ou par gamme.

Filière principale concernée :

- Viande, charcuterie, charcuterie pâtissière (NAF 10.1)
- Fruits et légumes transformés (NAF 10.31, 10.39)
- Produits laitiers, œufs, corps gras (NAF 10.4, 10.5)
- Produits céréaliers (NAF 10.6, 10.73)
- Boulangerie, biscuiterie, pâtisserie, confiserie (NAF 10.71, 10.72, 10.82)
- Boissons alcoolisées (bière, vins, spiritueux, autres fermentées) (NAF 11)
- Boissons non alcoolisées (jus, sirops, boissons gazeuses) (NAF 10.32)
- Épicerie / autres (condiments, café, glaces, insectes...)

Nom et description des produits / gammes candidats

Listez les références, déclinaisons et conditionnements souhaités



5. ANCRAGE TERRITORIAL

Rappel des critères clés du cahier des charges

- La transformation et le conditionnement final doivent être réalisés en Lorraine.
- Pour les produits transformés : ingrédient principal d'origine France, préférentiellement Lorraine.
- Pour les produits stabilisés : ingrédient principal d'origine Lorraine.
- Simple négoce, reconditionnement ou stickage sans transformation substantielle : non éligible.

Adresse du ou des sites de production / transformation en Lorraine.



6. NOS ENGAGEMENTS

- Droit d'usage de la marque sur vos produits agréés : un signal fort et immédiatement lisible pour vos clients, vos acheteurs et vos distributeurs
- Visibilité collective : accès facilité aux opérations commerciales collectives, puissance de négociation face à la distribution, campagnes mutualisées, salons régionaux et nationaux
- Intégration à un réseau d'entreprises lorraines engagées : préférence territoriale des consommateurs, référencement croisé, communication mutualisée et dynamique collective au service de votre développement commercial
- Accompagnement opérationnel d'Agria Grand Est à chaque étape : instruction de dossier, déploiement de la marque, suivi de l'agrément et accès aux outils de communication
- Positionnement pionnier : les adhérents 2026 bénéficient d'un avantage concurrentiel durable en étant les premiers à construire la marque et à en définir les exigences futures
- Rayonnement cohérent Grand Est : votre produit s'inscrit dans un réseau de marques territoriales reconnu, avec une visibilité dépassant les frontières lorraines



7. GRILLE TARIFAIRE 2026

La cotisation annuelle reflète votre catégorie d'adhérent et votre degré d'engagement territorial. La modulation tarifaire prend en compte le niveau d'ancrage territorial des approvisionnements lorsque ceux-ci sont disponibles en Lorraine.

Modulation matières premières lorraines >	Adhérents AGRIA			Non-adhérents AGRIA		
	Excellence (1)	Renforcé (2)	Standard (3)	Excellence (1)	Renforcé (2)	Standard (3)
UTILISATEURS — Fabricants & transformateurs (cotisation par entreprise)						
1 à 10 salariés	300€	350€	400€	425€	475€	525€
11 à 20 salariés	550€	600€	650€	800€	850€	900€
21 à 50 salariés	1 050€	1 100€	1 150€	1 550€	1 600€	1 650€
51 à 100 salariés	1 550€	1 600€	1 650€	2 300€	2 350€	2 400€
101 salariés et plus	2 050€	2 100€	2 150€	3 050€	3 100€	3 150€
PROMOTEURS — Grossiste, Restauration Collective, GMS, Transformateurs						
Quel que soit le nombre de salariés	750€	800€	850€	1 100€	1 150€	1 200€
PROMOTEURS COMMERÇANTS — Restaurateur, Traiteur, Épicerie Fine						
Quel que soit le nombre de salariés	300€	350€	400€	425€	475€	525€
<i>(1) Excellence : modulation basée sur un ancrage territorial maximal, notamment des approvisionnements, sous réserve de disponibilité en Lorraine.</i>						
<i>(2) Renforcé : modulation basée sur un ancrage territorial significatif des approvisionnements.</i>						
<i>(3) Standard : engagement territorial de base : la valeur de transformation, l'emploi et l'ancrage économique principal restent réalisés en Lorraine.</i>						



8. ENGAGEMENT

En déposant ce dossier, l'entreprise candidate s'engage à respecter le cahier des charges Savourez la Lorraine et notamment :

- Respecter les critères d'éligibilité et de transformation substantielle de sa filière
- Faciliter la visite d'agrément et fournir l'accès à toutes les informations nécessaires
- Utiliser la marque uniquement sur les produits validés et selon la charte graphique
- Informer Agria Grand Est de tout changement affectant les produits agréés
- Transmettre les autocontrôles demandés et mettre à jour annuellement le listing produits
- Participer à la réunion d'accueil (présence obligatoire, échantillons requis)
- S'acquitter de la cotisation annuelle selon la grille tarifaire en vigueur

Le cahier des charges, le règlement et les règles d'usage graphiques sont disponibles sur demande.

Je soussigné·e, représentant légal de l'entreprise, certifie l'exactitude des informations fournies.

Nom et prénom du signataire	Qualité / Fonction
Fait à	Le

Signature et cachet de l'entreprise

Retour du dossier

Par e-mail : iaa@iaa-lorraine.fr

Par courrier : Agria Grand Est 2 rue du Doyen Marcel Roubault, Bâtiment Géologie
54 500 Vandœuvre-lès-Nancy

Avec le soutien de

